



Executive Pesquisa de Marketing

A Executive oferece a parceria que você precisa

A Executive Pesquisa de Mercado e Opinião iniciou suas atividades em fevereiro de 2002. A empresa tem três áreas distintas de atuação: a de pesquisa de mercado, de satisfação de clientes e a de pesquisa de opinião.

Pesquisa de Satisfação

O monitoramento dos indicadores de satisfação dos clientes em relação a produtos e serviços é comprovadamente uma prática de gestão necessária à sobrevivência das empresas. Clientes satisfeitos significam publicidade gratuita e eficiente. Pensando nisso, a Executive desenvolveu uma série de ferramentas e práticas neste âmbito que visam identificar para você os caminhos que possibilitarão a retenção e fidelização dos seus clientes.



Serviços:

- › Monitoramento de níveis de satisfação de clientes- serviço que identifica os principais atributos de satisfação e seus graus de importância. Levantamento dos drivers e atributos relacionados à geração de satisfação e imagem da empresa.
- › Levantamento de perdas de clientes-estudo que identifica as principais causas do abandono ou diminuição de consumo, possibilitando a construção de perfis de clientes de acordo com níveis de risco.
- › Pesquisa de qualidade de atendimento a queixas e reclamações – levantamento do nível de satisfação dos serviços de atendimento e relacionamento com o consumidor (SACs, Call Centers, etc).
- › Levantamento das necessidades do cliente – através do uso de instrumentos qualitativos e quantitativos, a Executive é capaz de levantar as necessidades e expectativas mais profundas dos consumidores relacionados à identificação, seleção e escolha dos produtos e serviços.

Pesquisa de Mercado

- › Metodologias: Estudos quantitativos; Estudos qualitativos; Pesquisa de dados secundários; Análise de dados secundários; Tratamento e modelagem estatística.
- › AD HOC: Estudos desenvolvidos sob medida, para analisar problema e aspectos relativos a produtos, serviços, empresas e instituições em geral.
- › Método qualitativo: Pesquisa de foco (discussão) em grupo; Entrevistas em profundidade.
- › Método quantitativo: Entrevistas pessoais (CAPI); Entrevistas telefônicas (CATI); Mala direta e auto-preenchimento (postais e internet); Entrevistas no ponto de venda; Entrevistas in-business; Entrevistas domiciliares.
- › Tipos de estudos: Estudos de hábitos e atitudes; Segmentação e market drivers; Estudos de posicionamento, Avaliação de imagem institucional e de marcas.
- › Avaliação de conceitos: Pré e pós-testes de campanhas promocionais; Estudos de elasticidade de preço; Estudo de comportamento de compra; Estudos de clima ético.





Quem, quando, onde, como, porque?

Com certeza você já se deparou com perguntas simples, mas essenciais como estas. As respostas estão aí, olhando para você o tempo todo. O problema é saber lê-las.

E é aí que entra a pesquisa.

O mercado para o seu produto, serviço ou idéia guarda um mundo de informações valiosas somente acessíveis através da pesquisa. Seja ela de mercado ou opinião.

Tão importante quanto a propaganda.

A Pesquisa norteia as ações de comunicação e de mercado, fazendo com que a sua verba seja investida de forma inteligente e eficaz. Afinal, é muito mais fácil acertar na mosca quando se enxerga o alvo com nitidez.

Pesquisa de Opinião

As decisões relativas às práticas de políticas públicas, as políticas de caráter social e democrático assim como as ações de comunicação no âmbito eleitoral devem levar em consideração os mais variados pontos de vista, sendo estes representativos das diversas camadas sociais. Só através da pesquisa de opinião é possível.



- › Identificar os principais fatores que influenciam o processo de formação da opinião pública.
- › Obter um retrato fiel da imagem que o público faz de um homem ou partido político.
- › Conhecer as principais preocupações e conhecimento que os cidadãos possuem sobre os principais assuntos das áreas sociais e política.
- › Avaliar o nível de informação que a população possui sobre determinado assunto.
- › Mensurar os resultados de ações e políticas desenvolvidas ou em desenvolvimento.

Serviços:

- › Pesquisas qualitativas e quantitativas de apoio à comunicação política e eleitoral;
- › Monitoramento do processo eleitoral;
- › Avaliação e monitoramento de serviços públicos;
- › Monitoramento dos indicadores de aprovação de serviços públicos;
- › Avaliação de imagem corporativa (externa e interna);
- › Pesquisas de responsabilidade social;
- › Levantamento de clima ético.



EXECUTIVE



Alameda Salvador, 1057, Salvador Shopping Business. Edf Europa,
Sala 1118 - CEP: 41.820-790 Caminho das Arvores. Salvador - BA.
Telefone/Fax: (71) 3341-4243
E-Mail: cursos@executivebc.com.br