



EXECUTIVE



GESTÃO ESTRATÉGICA: DESENVOLVENDO A VANTAGEM COMPETITIVA

www.executivebc.com.br

071 3341-4243
CURSOS@EXECUTIVEBC.COM.BR

GESTÃO ESTRATÉGICA: DESENVOLVENDO A VANTAGEM COMPETITIVA

APRESENTAÇÃO

Os cursos do Programa de Desenvolvimento de Lideranças da Executive são baseados no método do caso da Universidade de Harvard. Através da análise de casos reais, os participantes podem analisar fatos detalhados e aprender com experiências de sucesso.

CONTEÚDO

- Conceituando estratégia;
- Análise do ambiente: mapeando as forças que controlam a indústria;
- Posicionamento competitivo;
- Analisando a concorrência;
- Desenvolvendo o escopo competitivo;
- Estruturando a estratégia;
- Implantando a estratégia.

METODOLOGIA

- Método do caso baseado no modelo da Universidade de Harvard;
- Aulas expositivas com o uso de casos da Universidade de Harvard (material em inglês e/ou português);
- O material do curso é entregue com alguns dias de antecedência.
- Os participantes devem ler obrigatoriamente os casos para uma participação e aproveitamento efetivo no curso.

OBJETIVO

Servir como um instrumento que auxilie executivos a formular e avaliar estratégias, analisar a necessidade de mudanças e desenvolver planos estratégicos.

A QUEM SE DESTINA

Executivos e profissionais ligados à alta direção das Organizações em que atuam.

CARGA HORÁRIA



16 H



INSTRUTOR:



SÉRGIO GOES

Doutor em Administração e Administrador pela FGV/SP; Mestre em Administração pela UFBA; Participou do Seminário Microeconomics of Competitiveness – Seminário em parceria com a Universidade de Harvard; Curso o The Art & Craft of Discussion Leadership – realizado na Universidade de Harvard – direcionado para professores universitários para a preparação de uso do método do caso.; Possui experiência na condução de aulas com estudo de caso desde 2003 em cursos de pós-graduação, graduação e educação executiva; Uso de casos pela Executive Business Consulting em programas corporativos; Desenvolvimento de casos para ensino para a Universidade Corporativa Petrobras em parceria com a Belleli e Zubaran; Consultor de Empresas de Médio e Grande porte. Foi coordenador de cursos de graduação e pós-graduação. É professor do programa de Mestrado em Administração da UNIFACS. É professor de cursos de pós-graduação nas áreas de estratégia, marketing e negócios em diversas Instituições de Ensino.