



EXECUTIVE



GERAÇÃO Y NO TRABALHO GERENCIANDO O DESAFIO

www.executivebc.com.br

071 3341-4243

CURSOS@EXECUTIVEBC.COM.BR

GERAÇÃO Y NO TRABALHO

GERENCIANDO O DESAFIO

OBJETIVO

Dotar profissionais de nível gerencial e diretivo com o conhecimento e ferramental para gerenciamento dos principais desafios que envolvem a geração Y no trabalho.

A QUEM SE DESTINA

Profissionais que ocupam cargos de liderança, principalmente aqueles que têm enfrentado dificuldades na gestão da força de trabalho mais jovem e profissionais de recursos humanos.

CONTEÚDO

- O conceito de Gerações
- Quem é a Geração Y
- Principais características da Geração Y
- Autoestima
- Comunicação
- A autoinflação
- Hierarquia e processo decisório
- Vantagens da Geração Y

METODOLOGIA

- Exposições Dialogadas;
- Aulas expositivas.
- Estudo de Casos;
- Análise de situações-problema;
- Exercícios práticos.

MATERIAIS DIFERENCIADOS

Oferecemos um material didático diferenciado e de alta qualidade preparado por nossos instrutores. A Executive também disponibiliza livros e outros materiais específicos para determinados temas, visando aprimorar ainda mais a experiência de aprendizado de seus clientes.



CARGA HORÁRIA



INSTRUTOR:



SÉRGIO GOES

Doutor em Administração e Administrador pela FGV/SP; Mestre em Administração pela UFBA; Participou do Seminário Microeconomics of Competitiveness – Seminário em parceria com a Universidade de Harvard; Cursou o The Art & Craft of Discussion Leadership – realizado na Universidade de Harvard – direcionado para professores universitários para a preparação de uso do método do caso.; Possui experiência na condução de aulas com estudo de caso desde 2003 em cursos de pós-graduação, graduação e educação executiva; Uso de casos pela Executive Business Consulting em programas corporativos; Desenvolvimento de casos para ensino para a Universidade Corporativa Petrobras em parceria com a Belleli e Zubaran; Consultor de Empresas de Médio e Grande porte. Foi coordenador de cursos de graduação e pós-graduação. É professor do programa de Mestrado em Administração da UNIFACS. É professor de cursos de pós-graduação nas áreas de estratégia, marketing e negócios em diversas Instituições de Ensino.