



EXECUTIVE



## FORMAÇÃO DE MODERADOR PARA **FOCUS GROUP**

[www.executivebc.com.br](http://www.executivebc.com.br)

071 3341-4243

CURSOS@EXECUTIVEBC.COM.BR

# FORMAÇÃO DE MODERADOR PARA **FOCUS GROUP**

## OBJETIVO

Este curso objetiva munir o participante com as habilidades necessárias para se tornar um moderador de focus group. Entre os objetivos específicos do programa destacamos:

- Como se comunicar com o cliente e compreender suas necessidades e então estar apto a propor o uso de focus group como solução de pesquisa;
- Como planejar a realização de um projeto de focus group abrangendo desde o desenvolvimento do guia de moderação à escolha dos participantes;
- Como moderar a discussão em grupo, interpretar dados e produzir relatórios de pesquisa.

## A QUEM SE DESTINA

Profissionais que atuam na área de marketing, publicidade, comunicação e/ou pesquisa. Profissionais que intencionam atuar na área de pesquisa. Acadêmicos interessados em desenvolver habilidades de pesquisa.

## METODOLOGIA

- Aulas expositivas;
- Exercícios e Simulações;
- Realização de Focus Group.

## CONTEÚDO

- O que é pesquisa qualitativa;
- O uso adequado de focus groups;
- Planejando um focus group;
- Desenvolvendo um roteiro de discussão;
- Recrutando e selecionando participantes;
- Habilidades básicas de moderação;
- Analisando dados de um focus group;
- Preparando relatórios de pesquisa.



## INSTRUTOR:



SÉRGIO GOES

Profissional com extensa experiência em pesquisa, consultoria e educação. É Doutor em Administração (FGV/SP); Mestre em Administração (UFBA); Administrador de Empresas (FGV/SP); Foi pesquisador de empresas como Planef e GV Consult; Diretor da Área de Pesquisa da Executive desde 2003. Possui o Certificate of Proficiency in Qualitative Research pelo Burke Institute, EUA.