



EXECUTIVE



CERTIFICAÇÃO DE PROFICIÊNCIA EM PESQUISA QUALITATIVA

www.executivebc.com.br

071 3341-4243

CURSOS@EXECUTIVEBC.COM.BR

CERTIFICAÇÃO DE PROFICIÊNCIA EM PESQUISA QUALITATIVA

Os participantes que concluírem os seminários, Formação de Moderador para Focus Group e Habilidades Especializadas para Aplicações em Pesquisa Qualitativa, obterão o certificado de Proficiência em Pesquisa Qualitativa.

FORMAÇÃO DE MODERADOR PARA FOCUS GROUP

OBJETIVO

Este curso objetiva munir o participante com as habilidades necessárias para se tornar um moderador de focus group. Entre os objetivos específicos do programa destacamos:

- Como se comunicar com o cliente e compreender suas necessidades e então estar apto a propor o uso de focus group como solução de pesquisa;
- Como planejar a realização de um projeto de focus group abrangendo desde o desenvolvimento do guia de moderação à escolha dos participantes;
- Como moderar a discussão em grupo, interpretar dados e produzir relatórios de pesquisa.

CONTEÚDO

- O que é pesquisa qualitativa
- O uso adequado de focus groups
- Planejando um focus group
- Desenvolvendo um roteiro de discussão
- Recrutando e selecionando participantes
- Habilidades básicas de moderação
- Analisando dados de um focus group
- Preparando relatórios de pesquisa

METODOLOGIA

- Aulas expositivas
- Exercícios e Simulações
- Realização de Focus Group

A QUEM SE DESTINA

Profissionais que atuam na área de marketing, publicidade, comunicação e/ou pesquisa. Profissionais que intencionam atuar na área de pesquisa. Acadêmicos interessados em desenvolver habilidades de pesquisa.





HABILIDADES ESPECIALIZADAS PARA APLICAÇÕES EM PESQUISA QUALITATIVA

OBJETIVO

Este curso objetiva munir o participante com técnicas especializadas para aplicação em pesquisa qualitativa, especificamente em

- Como selecionar técnicas mais adequadas para a geração de idéias, desenvolvimento de conceitos, posicionamento, propaganda e outras aplicações de pesquisa;
- Como e quando usar técnicas como livre associação, técnicas de mapeamento, grids, técnicas projetivas, etc.

CONTEÚDO

- Revisão das técnicas básicas de moderação de grupos;
- Técnicas aplicadas a análise de oportunidade de mercado;
- Técnicas aplicadas à segmentação;
- Técnicas aplicadas à geração de idéias e desenvolvimento de conceito;
- Técnicas aplicadas ao desenvolvimento de produtos/ Serviços.
- Outras técnicas qualitativas.

A QUEM SE DESTINA

Profissionais que atuam na área de marketing, publicidade, comunicação, pesquisa e acadêmicos com experiência em pesquisa qualitativa.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas
- Exercícios e Simulações
- Realização de Focus Group

INSTRUTOR:



SÉRGIO GOES

Profissional com extensa experiência em pesquisa, consultoria e educação. É Doutor em Administração (FGV/SP); Mestre em Administração (UFBA); Administrador de Empresas (FGV/SP); Foi pesquisador de empresas como Planef e GV Consult; Diretor da Área de Pesquisa da Executive desde 2003. Possui o Certificate of Proficiency in Qualitative Research pelo Burke Institute, EUA.

◦ CERTIFICAÇÃO DE PROFICIÊNCIA
EM PESQUISA QUALITATIVA



EXECUTIVE

071 **3341-4243**

CURSOS@EXECUTIVEBC.COM.BR