



EXECUTIVE



GESTÃO ESTRATÉGICA:  
**BALANCED SCORECARD**

[www.executivebc.com.br](http://www.executivebc.com.br)

071 3341-4243

CURSOS@EXECUTIVEBC.COM.BR

# GESTÃO ESTRATÉGICA

## BALANCED SCORECARD

### OBJETIVO

Apresentar uma visão geral da ferramenta Balanced ScoreCard como modelo de gestão que suporta a implementação da estratégia, e o surgimento nas organizações da área de Planejamento Estratégico.

### A QUEM SE DESTINA

Diretores, Gerentes e Profissionais interessados em uma maior compreensão dos conceitos e benefícios do BSC e nas novas práticas adotadas pelos executivos responsáveis pela gestão da estratégia.

### CONTEÚDO

- Conceitos e origem do Balanced Scorecard
- Apresentação das perspectivas
- A busca do alinhamento estratégico
- Objetivos, Metas e Iniciativas
- Mapas Estratégicos
- Implantando o Balanced Scorecard.

### METODOLOGIA

- Método do estudo de caso baseado no modelo da Universidade de Harvard;
- Aulas expositivas com o uso de casos da Universidade de Harvard (material em inglês);
- O material do curso é entregue com alguns dias de antecedência.

Os participantes devem ler obrigatoriamente os casos para uma participação e aproveitamento efetivo no curso.

### TESTEMUNHO

“ *Profissionalismo, competência técnica e um excelente material didático fazem do Balanced Scorecard da Executive um diferencial no mercado, suprindo totalmente às expectativas no que se refere à planejamento estratégico e seus desdobramentos.* ”

Carolina Pamponet  
Jornal A TARDE

### ALGUMAS EMPRESAS QUE JÁ CONTRATARAM ESSE CURSO:

- Coelba;
- ZCR Informática;
- Banco do Brasil;
- Editora A Tarde;
- Petrobras;
- Obras Sociais Irmã Dulce.

### CARGA HORÁRIA

 **16 H**



### INSTRUTOR:



SÉRGIO GOES

Doutor em Administração e Administrador pela FGV/SP; Mestre em Administração pela UFBA; Participou do Seminário Microeconomics of Competitiveness – Seminário em parceria com a Universidade de Harvard; Curso o The Art & Craft of Discussion Leadership – realizado na Universidade de Harvard – direcionado para professores universitários para a preparação de uso do método do caso.; Possui experiência na condução de aulas com estudo de caso desde 2003 em cursos de pós-graduação, graduação e educação executiva; Uso de casos pela Executive Business Consulting em programas corporativos; Desenvolvimento de casos para ensino para a Universidade Corporativa Petrobras em parceria com a Belleli e Zubaran; Consultor de Empresas de Médio e Grande porte. Foi coordenador de cursos de graduação e pós-graduação. É professor do programa de Mestrado em Administração da UNIFACS. É professor de cursos de pós-graduação nas áreas de estratégia, marketing e negócios em diversas Instituições de Ensino.